

LANGUE VIVANTE OBLIGATOIRE : ANGLAIS

Durée : 2 heures

L'usage d'abaques, de tables, de calculatrice et de tout instrument électronique susceptible de permettre au candidat d'accéder à des données et de les traiter par les moyens autres que ceux fournis dans le sujet est interdit.

Chaque candidat est responsable de la vérification de son sujet d'épreuve : pagination et impression de chaque page. Ce contrôle doit être fait en début d'épreuve. En cas de doute, le candidat doit alerter au plus tôt le surveillant qui vérifiera et, éventuellement, remplacera le sujet.

Ce sujet comporte 3 pages numérotées de 1 à 3.

Si, au cours de l'épreuve, un candidat repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il le signale sur sa copie et poursuit sa composition en expliquant les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre.

L'épreuve comporte trois parties :

I – Thème : 6 points sur 20

II – Compréhension de l'écrit : 6 points sur 20

III – Expression écrite : 8 points sur 20

Vous indiquerez avec précision à la fin de la question de compréhension et de l'essai le nombre de mots qu'ils comportent. Un écart de 10 % en plus ou en moins sera accepté. Des points de pénalité seront soustraits en cas de non-respect de ces consignes

I – Thème

Traduisez le texte ci-dessous en anglais :

La science est aujourd'hui soupçonnée d'avoir contribué à entraîner l'humanité sur une pente glissante, [...] Ainsi, 56 % des Français s'accordent à la trouver coupable.

Coupable de quoi ? mais d'un peu tout : du réchauffement climatique tout d'abord, ensuite de l'automatisation qui détruirait l'emploi, sans oublier les menaces qui pourraient peser sur les libertés en conjuguant réseaux sociaux et intelligence artificielle, etc.

Ce n'est pas la première fois que la science et la technologie font peur, mais les actualités récentes et le Covid ont donné à cette angoisse ancienne un relief nouveau. De la 5G aux robots, l'innovation est non seulement suspecte mais vue même comme néfaste...

L'humanité dispose pourtant de bien peu d'outils pour faire face aux défis qui l'assaillent et la technologie en fait incontestablement partie. Elle est même un des seuls qui pourra nous permettre d'inventer un nouveau modèle de croissance soutenable, respectueuse de notre environnement et conjuguant modernité et sobriété.

Tribune de Paul Hermelin (Président du conseil d'administration de Capgemini),
lemonde.fr, 5 janvier 2022

II - Compréhension de l'écrit

Lisez le texte ci-dessous et répondez en anglais et en 100 mots ($\pm 10\%$) à la question qui le suit (en caractères gras).

Artificially intelligent advertising technology is poisoning our societies.

By Ayad Akhtar, November 5, 2021, *The Atlantic* magazine

Something unnatural is afoot. Our affinities are increasingly no longer our own, but rather are selected for us for the purpose of automated economic gain. The automation of our cognition and the predictive power of technology to monetize our behavior, indeed our very thinking, is transforming not only our societies and discourse with one another, but also our very neurochemistry. It is a late chapter of a larger story, about the deepening incursion of mercantile thinking into the groundwater of our philosophical ideals. This technology is no longer just shaping the world around us, but actively remaking us from within.

That we are subject to the dominion of endless digital surveillance is not news. And yet, the sheer scale of the domination continues to defy our imaginative embrace. Virtually everything we do, everything we are, is transmuted now into digital information. Our movements in space, our breathing at night, our expenditures and viewing habits, our internet searches, our conversations in the kitchen and in the bedroom—all of it observed by no one in particular, all of it reduced to data parsed for the patterns that will predict our purchases.

But the model isn't simply predictive. It influences us. [...] Whether or not you are aware that you've seen a word, that word affects your decision making. This is the reason the technology works so well. [...] Otherwise known as advertising technology, this is the system behind the website banners, the promotions tab in your Gmail, the

Instagram Story you swipe through, the brand names glanced at in email headings, the words and images insinuated between posts in feeds of various sorts. The ads we don't particularly pay attention to shape us more than we know, part of the array of the platforms' sensory stimuli, all working in concert to adhere us more completely.

Adhesiveness. That's what the technology aspires to achieve, the metric by which it self-regulates and optimizes. The longer we stick around—on YouTube or Facebook, on Amazon, on the *New York Times* app—the deeper we scroll, the greater the yield of information, the more effective the influence. We are only starting to understand just how intentional all of this is, just how engineered for maximum engagement the platforms are. In fact, the platforms have been built, and are still being optimized, to keep us glued, to keep us engaged. [...]

John Stankey, the current CEO of AT&T, was unusually clear about this prime directive in 2018, as he addressed his new employees at the just-acquired HBO. "We need hours a day," Stankey said, referring to the time viewers spend watching HBO programs. "It's not hours a week, and it's not hours a month. We need hours a day. You are competing with devices that sit in people's hands that capture their attention every 15 minutes." Continuing the theme, Stankey added: "I want more hours of engagement. Why are more hours of engagement important? Because you get more data and information about a customer that then allows you to do things like monetize through alternate models of advertising as well as subscriptions." [...]

Use your own words to explain why, according to the columnist, technology is "remaking us from within". (100 mots + ou -10%)

III – Expression écrite

Rédigez un essai en anglais en 200 mots (± 10 %) sur le sujet suivant :

Do you believe that we should fear or welcome our growing need for technology?

FIN DU SUJET